



ធនាគារជាតិ នៃ កម្ពុជា

លេខ.....

**សេចក្តីប្រកាសព័ត៌មាន
ស្តីពីសន្និសីទជាតិ ស្តីពី ការអភិវឌ្ឍវិស័យមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុនៅកម្ពុជា**



ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា បាននិងកំពុងរៀបចំសន្និសីទជាតិ ស្តីពី ការអភិវឌ្ឍវិស័យមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ នៅកម្ពុជា ដែលសន្និសីទនេះប្រព្រឹត្តទៅរយៈពេល ២ ថ្ងៃ ចាប់ពីថ្ងៃទី១៤-១៥ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១៦ នៅ រាជធានីភ្នំពេញ ។ អង្គសន្និសីទ បានប្រារព្ធពិធីបើកជាផ្លូវការកាលពីព្រឹកថ្ងៃទី១៤ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១៦ នៅ វិមានសន្តិភាព ក្រោមអធិបតីភាពដ៏ខ្ពង់ខ្ពស់សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ **ហ៊ុន សែន** នាយករដ្ឋមន្ត្រី នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ។

ឯកឧត្តម ជា ចាន់តូ ទេសាភិបាលធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា បានថ្លែងសុន្ទរកថាស្វាគមន៍ដោយ ជម្រាបជូនថា សន្និសីទជាតិថ្ងៃនេះមានគោលបំណងផ្សព្វផ្សាយអំពីសារៈសំខាន់ អត្ថប្រយោជន៍ និង តួនាទីរបស់វិស័យមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ក្នុងការរួមចំណែកអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចជាតិ និងកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ ដែល ជាយុទ្ធសាស្ត្ររបស់រាជរដ្ឋាភិបាល និងរាយការណ៍ពីសមិទ្ធផលសម្រេចបានក្នុងរយៈពេល ១០ឆ្នាំ បន្ទាប់ ពីសម្តេចតេជោ នាយករដ្ឋមន្ត្រី បានប្រកាសយកឆ្នាំ២០០៦ ជាឆ្នាំមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជា ក្នុងឱកាសនៃ សន្និសីទជាតិស្តីពីមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជា ដែលបានប្រព្រឹត្តទៅកាលពីថ្ងៃទី១១-១៣ ខែមករា ឆ្នាំ២០០៦ ព្រមទាំងស្វែងយល់អំពីបញ្ហាប្រឈម និងកំណត់ទិសដៅសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍនាពេលអនាគត ។

សម្តេចតេជោ នាយករដ្ឋមន្ត្រី បានវាយតម្លៃខ្ពស់ចំពោះកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងរបស់ធនាគារជាតិនៃ កម្ពុជា ក្នុងនាមជាអាជ្ញាធរបញ្ញត្តិកម្មនិងត្រួតពិនិត្យ ក្នុងការរួមចំណែកដល់ការអភិវឌ្ឍវិស័យមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ នៅកម្ពុជា ជាពិសេស ក្នុងរយៈពេលមួយទសវត្សរ៍ចុងក្រោយនេះ ។ ទោះយ៉ាងណា សម្តេចតេជោ នាយករដ្ឋមន្ត្រី ក៏បានលើកឡើងពីភាពអសកម្មមួយចំនួន ដែលគ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធ រួមទាំងអាជ្ញាធរមូលដ្ឋានផង ត្រូវសហការដោះស្រាយ ៖

- ១. សកម្មភាពក្រៅផ្លូវការ ឬខុសច្បាប់មួយចំនួន ដែលត្រូវបានប្រើប្រាស់ជាលេសក្នុងគោលដៅ កេងប្រវ័ញ្ចនិងទុច្ចរិត ដោយធ្វើឲ្យប្រជាជនទំលាក់ចោល រួចរឹបអូសផ្ទះសំបែង និងទ្រព្យសម្បត្តិ ។ សកម្មភាព ទាំងនេះបង្ហាញឲ្យឃើញតាមរយៈការផ្តល់ឥណទានធុររលុង ដោយមិនគិតពីគោលបំណងកម្ចីថាតើយក ទៅបង្កើតឬពង្រីកមុខរបរអាជីវកម្ម ឬយកប្រើប្រាស់ជាការកំសាន្ត ឬលេងល្បែងស៊ីសង។

២. ការតាំងខ្លួនជាគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុស្របច្បាប់ ដោយគិតអត្រាការប្រាក់ខ្ពស់ ឬការទាក់ទាញប្រាក់បញ្ញើដោយសន្យាផ្តល់ការប្រាក់ខ្ពស់ហួសហេតុ ឧទាហរណ៍ ១២% ក្នុងមួយខែ ឬ ១៤៤% ក្នុងមួយឆ្នាំ ដែលបានកើតឡើងរួចមកហើយក្នុងខេត្តបាត់ដំបង នាពេលកន្លងមក ។ សកម្មភាពនេះជាការបោកប្រាស់សុទ្ធសាធ ។

៣. រដូវកាលយោសនាបោះឆ្នោតជិតមកដល់ មានគណបក្សនយោបាយនិងបុគ្គលមួយចំនួនបាននិងកំពុងកេងយកផលចំណេញផ្នែកនយោបាយថែមទៀត តាមរយៈការយោសនាឱ្យប្រជាជនយល់ច្រឡំថា គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ជាគ្រឹះស្ថានរបស់រដ្ឋ ដូច្នេះប្រាក់ដែលខ្ចីជារបស់រដ្ឋ ហើយប្រជាជនខ្ចីប្រាក់មិនចាំបាច់សងប្រាក់កម្ចីនោះត្រលប់វិញទេ ហើយថែមទាំងបានសន្យាថា បើពួកគេឈ្នះឆ្នោត នោះពួកគេនឹងលុបចោលប្រាក់កម្ចីទាំងនោះ ។

សម្តេចតេជោ នាយករដ្ឋមន្ត្រី បានណែនាំបន្ថែមថា អាជ្ញាធរមូលដ្ឋានគ្រប់លំដាប់ថ្នាក់ មិនត្រូវជួយដល់សកម្មភាពខុសច្បាប់របស់អង្គការ ឬសមាគម ក្នុងការធ្វើបាបប្រជាពលរដ្ឋយើងទេ ប៉ុន្តែត្រូវតាមដានសកម្មភាពយោសនានយោបាយបែបប្រជាភិប្បរបស់គណបក្សនយោបាយ និងអ្នកនយោបាយមួយចំនួនដែលជួយនឹងបទប្បញ្ញត្តិហិរញ្ញវត្ថុ ។ ក្នុងករណីនេះ អាជ្ញាធរមូលដ្ឋានត្រូវចាប់ខ្លួនជនទាំងនោះដើម្បីផ្តន្ទាទោសដោយផ្អែកលើបទល្មើសជាក់ស្តែង ។

ដោយឡែក សម្តេចតេជោនាយករដ្ឋមន្ត្រី ក៏បានលើកឡើងនូវមតិមួយចំនួនដែលជាអនុសាសន៍សម្រាប់ជាជំនួយស្មារតីក្នុងការរួមចំណែកអភិវឌ្ឍវិស័យមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជា ដូចខាងក្រោម ៖

ទី១. ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា ក្នុងនាមជាអាជ្ញាធរបញ្ញត្តិកម្មនិងត្រួតពិនិត្យចំពោះគ្រឹះស្ថានធនាគារនិងហិរញ្ញវត្ថុ ត្រូវបន្តដាក់ចេញនូវក្របខ័ណ្ឌបទប្បញ្ញត្តិនិងការត្រួតពិនិត្យ ដោយធ្វើការថ្លឹងថ្លែងប្រកបដោយសមភាពបំពេញបន្ថែម និងធ្វើសុខដុមនីយកម្មក្របខណ្ឌគតិយុត្ត ព្រមទាំងការពង្រឹងសមត្ថភាពស្ថាប័ន និងការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្សប្រកបដោយវិជ្ជាជីវៈក្នុងវិស័យមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ។

ទី២. ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា ត្រូវបន្តតាមដាននិងចាត់វិធានការលើអ្នកខ្ចីចង់ការក្រៅប្រព័ន្ធឲ្យបានម៉ឺងម៉ាត់ ។ ក្នុងនោះដែរ ត្រូវបន្តខិតខំជំរុញសេវាមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុតាមថ្លៃ និងលក្ខខណ្ឌកាន់តែមានលក្ខណៈអនុគ្រោះសម្រាប់ប្រជាជនក្រីក្រ ក៏ដូចជាសហគមន៍កសិកម្ម សំដៅលើកស្ទួយសេដ្ឋកិច្ចជនបទ ទន្ទឹមនឹងការបន្តពង្រីកការផ្តល់ឥណទានដល់សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម គាំទ្រដល់ **គោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍វិស័យឧស្សាហកម្មកម្ពុជា ២០១៥-២០២៥** ដែលជាយុទ្ធសាស្ត្រកំណើនសេដ្ឋកិច្ចថ្មីរបស់កម្ពុជា ។

ទី៣. ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា ត្រូវរៀបចំគោលនយោបាយ ឬយុទ្ធសាស្ត្រលើកកម្ពស់បរិយាប័ន្នហិរញ្ញវត្ថុ និងកិច្ចគាំពារអតិថិជន សំដៅធ្វើយ៉ាងណាបង្កភាពងាយស្រួល និងលើកទឹកចិត្តប្រជាជនឲ្យមានលទ្ធភាពគ្រប់គ្រាន់ ក្នុងការទទួលបានសេវាហិរញ្ញវត្ថុក្នុងប្រព័ន្ធ និងធានាថាផលប្រយោជន៍របស់ពួកគាត់ត្រូវបានការពារប្រកបដោយតម្លាភាព ។

ទី៤. ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា ត្រូវសហការជាមួយក្រសួងពាក់ព័ន្ធ ជាពិសេស ក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា ក្នុងការរៀបចំដាក់បញ្ចូលនូវចំណេះដឹងផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុទៅក្នុងកម្មវិធីសិក្សាចំណេះទូទៅ តាំងពីថ្នាក់បឋមសិក្សាឬមធ្យមសិក្សា ។

ទី៥. ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា ត្រូវបន្តរៀបចំកម្មវិធីសិក្ខាសាលានិងវេទិកា ថ្នាក់តំបន់និងថ្នាក់ ជាតិ ដើម្បីផ្សព្វផ្សាយជូនសាធារណជនឲ្យជ្រួតជ្រាបបន្ថែមទៀតអំពីប្រតិបត្តិការមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ និង ហានិភ័យផ្សេងៗដែលអាចកើតឡើងពីការប្រើប្រាស់សេវាហិរញ្ញវត្ថុនេះ ។

នៅល្ងាចថ្ងៃទី១៤ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១៦ នេះដែរ សន្និសីទបានបន្តដំណើរការកម្មវិធីរបស់ខ្លួននៅ City Hall កោះពេជ្រ ដោយផ្ដោតលើ ៖ ស្ថានភាពបរិយាប័ន្នហិរញ្ញវត្ថុនៅកម្ពុជា ការរីកចម្រើននៃវិស័យមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ និងការប្រើប្រាស់ និងការទទួលបានសេវាហិរញ្ញវត្ថុ ។

បរិយាប័ន្នហិរញ្ញវត្ថុនៅកម្ពុជាតើឡើងគួរឲ្យកត់សំគាល់ ដែលឆ្លុះបញ្ចាំងតាមរយៈអត្រាបរិយាប័ន្ន ហិរញ្ញវត្ថុ ដែលបានកើនឡើងពី ៨,២% នៅឆ្នាំ២០០៦ ដល់ប្រមាណ ៥១% ក្នុងឆ្នាំ២០១៥ ។ ធនាគារជាតិ នៃកម្ពុជាបាននិងកំពុងបំពេញការងារមួយចំនួន ក្នុងគោលដៅគាំទ្រដល់យុទ្ធសាស្ត្ររបស់រាជរដ្ឋាភិបាលចំពោះ បរិយាប័ន្នហិរញ្ញវត្ថុ ដូចជាការពង្រឹងបទប្បញ្ញត្តិ និងការត្រួតពិនិត្យ ការអភិវឌ្ឍយុទ្ធសាស្ត្របរិយាប័ន្នហិរញ្ញវត្ថុ និងការអភិវឌ្ឍហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធគាំទ្រដល់បរិយាប័ន្នហិរញ្ញវត្ថុដែលចាំបាច់ផ្សេងទៀត ។

នារសៀលថ្ងៃទី១៤ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១៦ អង្គសន្និសីទបានពិភាក្សាលើប្រធានបទទី១ “លទ្ធភាពក្នុង ការប្រើប្រាស់ និងទទួលបានសេវាហិរញ្ញវត្ថុ” ។ ការទទួលបានសេវាហិរញ្ញវត្ថុ គាំទ្រឲ្យមានការអភិវឌ្ឍអាជីវកម្ម បង្កើនប្រាក់ចំណូល បង្កើតការងារ កាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ និងជំរុញកំណើនសេដ្ឋកិច្ច ។ វាក្នុងទាំងអស់ បាន ឯកភាពថា ការបង្កើនលទ្ធភាពការប្រើប្រាស់និងទទួលបានសេវាហិរញ្ញវត្ថុ គឺជាការចាំបាច់ ។ ទោះយ៉ាងណា នៅមានបញ្ហាប្រឈមមួយចំនួន រួមមាន ការចំណាយថ្លៃដើមខ្ពស់របស់គ្រឹះស្ថានហិរញ្ញវត្ថុ និងកម្រិតទាបនៃ ការយល់ដឹងផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុរបស់អតិថិជន ជាដើម ។ សម្រាប់សហគ្រាសធុនតូចនិងមធ្យមក៏នៅតែប្រឈម នឹងបញ្ហាមួយចំនួនទៀត ដូចជា ការបំពេញតាមលក្ខខណ្ឌរបស់គ្រឹះស្ថានហិរញ្ញវត្ថុ សហគ្រាសខ្លួនឯងមិន ទាន់អាចពង្រឹងនូវរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និងអភិបាលកិច្ចរបស់ខ្លួនបាននៅឡើយ ហើយការផ្លាស់ប្តូររបបបង់ ពន្ធក៏បានប៉ះពាល់ដល់អាជីវកម្មរបស់សហគ្រាសដែរ ។ ដើម្បីកែលម្អស្ថានភាពនេះ ការពិភាក្សាបានលើក អនុសាសន៍សំខាន់ៗ ៣ គឺ ទី១. ជំរុញសេវាហិរញ្ញវត្ថុ ផ្សេងទៀតបន្ថែមលើសេវាឥណទាន ដូចជា ធានា រ៉ាប់រងខ្នាតតូច និងសេវាធនាគារចល័ត ។ល។ ទី២. ពង្រីកបណ្តាញសាខានិងការិយាល័យបន្ថែមទៀត និង ទី៣) បង្កើនការផ្សព្វផ្សាយនិងការអប់រំផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ ដល់អតិថិជន ។

ជាផ្នែកមួយនៃការអប់រំផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា បានសហការជាមួយអង្គការ Good Return បានប្រកាសបើកយុទ្ធនាការលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ ដែលមានឈ្មោះថា “តោះ! និយាយពីលុយ” ។